



ИНН/КПП 7452150004/745201001 ОГРН 1197400000324 р/с №40703810790000002341 в ПАО «Челябинвестбанк»

Директор фонда «Рожденная побеждать!»



**ПОТВЕРЖДАЮ»**

Лунева Л.В.

2022 г.

**ОТЧЕТ  
О РЕЗУЛЬТАТАХ ИССЛЕДОВАНИЯ (ОПРОСА) УЧАСТНИЦ ЖЕНСКОГО  
КЛУБА И КОНКУРСА КРАСОТЫ «РОЖДЕННАЯ ПОБЕЖДАТЬ!»  
(женщин с ограниченными возможностями здоровья- нарушениями опорно-  
двигательного аппарата, в том числе передвигающихся на колясках)**

г. Челябинск

28.11.2022

Мною, штатным психологом Благотворительного фонда «Рожденная побеждать!» Помрясиной Татьяной Александровной проведено исследование и подготовлен отчет о результатах опроса целевой группы фонда «Рожденная побеждать!», в интересах которой фондом реализуется собственная благотворительная программа для женщин с ОВЗ и нарушениями ОДА, в т.ч. передвигающихся на колясках.

**Цель опроса:**

Оценить эффект воздействия благотворительных проектов и программ, реализованных благотворительным фондом «Рожденная побеждать!» за период с 01.02.2022 по 01.02.2023 в виде социальных, культурных, творческо-информационных, образовательных, просветительских и развлекательных мероприятий в различных формах и форматах для участниц проекта фонда «Рожденная побеждать!», которые были нацелены на способствование разрешению проблем и запросов целевой группы, обретению участницами проекта новых навыков, опыта и знакомств, помощь в раскрытии творческого и любого иного потенциала участниц, улучшение их морально-психологического и физического состояния здоровья.

**Задачи опроса:**

- собрать информацию для подведения итогов проделанной работы и дальнейшего планирования деятельности благотворительного фонда «Рожденная побеждать!» в части определения благотворительных проектов и программ в виде социальных, культурных, творческо-информационных и развлекательных мероприятий в различных формах и форматах, которые отвечают потребностям и интересам подопечных фонда и позволят реализовать цели и задачи деятельности фонда;
- установить, позволяет ли проводимая фондом деятельность по реализации социального проекта решить или смягчить проблему (-ы) целевой группы, и является ли

осуществляемая деятельность отвечающей на потребности, запросы и ожидания целевой группы;

- собрать обратную связь от респондентов относительно реализуемого фондом социального проекта, в том числе на предмет наличия нем социальной пользы, по мнению респондентов, для них самих, актуальности проекта и его значимости для целевой группы.

Разработка анкеты, квалификация специалиста, проводящего исследование, проведение опроса, респонденты.

Психологом фонда Помрясиной Т.А. совместно с волонтером фонда Сунгуровой И.С. проведён опрос и осуществлена обработка данных опроса.

Уровень образования и профессиональной квалификации специалиста, проводящего исследование:

Специалист: психолог фонда «Рожденная побеждать!» Помрясина Т.А.

Образование:

- специальность «Практический психолог» (факультет практической психологии, психотерапии и социальной работы) в «МУИЦ» (Междисциплинарный исследовательский центр);

- специальность «семейный психолог» (программа переподготовки в ООО «Гештальт - студия»).

- специальность «медиатор» (программа переподготовки в ГОУ ВПО «ЧелГУ»);

- специальность «Арт-терапевт» (программа переподготовки в НПУ им. Драгоманова).

Сведения о пройденных программах повышения квалификации в 2021 году:

- Программа «Работа с травмой через тело» (Челябинское региональное отделение профессиональное психотерапевтической лиги);

- Программа «Практика работы с кризисом среднего возраста» (Челябинское региональное отделение профессиональной психотерапевтической лиги);

- Программа «Интегральная психотерапия неврозов и панических атак» (АНО «Центр дополнительного образования в области психологии «МЕТАФОРА»);

В профессиональном плане является профессиональным специалистом-семейным психологом, регулярно повышающим свою квалификацию. Обучается у специалистов высокого класса в подходах, в которых работает, проходит супервизию у специалистов аналогичного профиля высокого класса, а также личную психотерапию.

Опыт работы в социальных проектах и с целевой группой:

С 2021 года и по настоящее время постоянно непосредственно работает с целевой группой благотворительного фонда «Рожденная побеждать». В рамках своей деятельности проводит мастер-классы по психологии, психологии семьи, коммуникациям, ведет свой блог. В течение каждого отчетного периода реализации проекта проводит работу по диагностике и выявлению психологических проблем проекта, в том числе выходу из стрессовых ситуаций, психокоррекции личности, со страхами, в т. ч. публичных выступлений, повышению личностных мотиваций и развитию, осуществляет полное психологическое сопровождение деятельности женского клуба и конкурса красоты, решение психологических проблем участниц проекта, возникающих в ходе реализации социальной, образовательной и культурной программы (в том числе в связи с участием на публичных мероприятиях фонда с выступлениями на них) с разработкой индивидуальных способов решения возникающих психологических проблем. Участвует на каждом мероприятии и в проектах по преобразованию участниц в целях обеспечения комфортного психологического сопровождения их изменений и трансформаций. Проводит глубокие индивидуальные консультации для участниц проекта по их персональным запросам.

### Цели и достигнутые результаты работы специалиста в фонде:

-создание комфортных условий для ресоциализации участниц проекта;  
-формирование комфортной психологической и эмоциональной среды, основанной на общечеловеческих понятиях дружелюбия и доверия, разрешение личностных вопросов и противоречий, получение и применение конкретных методик комфортного и безопасного преодоления ограничений здоровья с помощью психологического консультирования.

### Результаты ранее проведенных исследований в отношении целевой группы с целью выяснения их проблем.

Ранее в 2020 - 2021 гг. Благотворительным фондом проводились аналогичные опросы среди целевой группы в каждом отчетном периоде каждого календарного года в период реализации социального проекта по деятельности женского клуба «Рожденная побеждать!» и проведения конкурса красоты «Рожденная побеждать!», в том числе на предмет выяснения следующих вопросов:

- основных проблем целевой группы;
- понимания, для чего они идут в проект;
- каков уровень их ожидания от участия в проекте;
- какие социальные, психологические и иные проблемы у них имеются;
- отвечает ли реализуемый проект их потребностям, запросам, интересам, предпочтениям;
- позволяет ли проект решить или смягчить ряд имеющихся у них проблем;
- какие изменения происходят в жизни участниц проекта после его реализации.

Кроме того, проведение на протяжении 2020-2021 гг. индивидуальных психологических консультаций позволило выявить основные общие для целевой группы аспекты взаимодействия с социумом, взаимосвязи между наличием инвалидности и сложностями в социализации в обществе.

По результатам анализа ранее проведенных опросов, интервью, фокус-групп, индивидуальных консультаций и групповых занятий и тренингов по психологии обобщенно проблемы целевой группы возможно охарактеризовать следующим образом.

### Описание проблемы целевой группы.

Инвалидность у целевой группы влечет за собой физические и социальные ограничения, делая эту проблему в их окружении и обществе малозаметной и исключая их из активной общественной жизни. Доступных и эффективных социальных механизмов вовлечения женщин-инвалидов в активную жизнь с позиции «равный к равному» в регионе проживания респондентов мало или недостаточно; те программы и проекты, которые имеются, направлены на первичную социализацию и адаптацию инвалидов, проживающих и находящихся на содержании специализированных государственных бюджетных учреждений, и всех потребностей целевой группы не обеспечивают. Существующие программы зачастую не несут в себе комплексного, доступного и комфортного для людей с разными формами инвалидности способа стать органичной, а не ограниченной частью развивающегося гражданского общества.

Вместе с тем, инклюзия как процесс реального включения людей с инвалидностью в активную общественную жизнь предполагает разработку и применение конкретных решений, позволяющих каждому человеку равноправно участвовать в ней, не ограничивая его право и свободу выбора форм и способов во всех социальных процессах и реализации социальных ролей и функций.

Для той части целевой группы, инвалидность которых наступила вследствие травм и несчастных случаев, выявлены наиболее острые психологические проблемы, связанные

с тем, что большую часть жизни данная группа респондентов являлась относительно здоровыми людьми, и наступившая инвалидность стала для них серьезным испытанием, психологическим потрясением, ввиду чего среди них есть те, кто после травмы стесняются своего нового статуса, боятся выйти из дома. Инвалидность стала для них серьезным психологическим потрясением, переломным событием в жизни, меняющим их социальный статус.

Для части целевой группы, имеющей такие заболевания, которые постепенно привели их к инвалидности, проблема активного встраивания в социальную жизнь и возможность участия в жизни в обществе является также актуальной ввиду того, что постепенные физиологические изменения влекли за собой также постепенные социальные ограничения. Для части целевой группы, имеющей заболевания ОДА с детства, характерно развитие мышления в аспекте уже заложенных на подсознании границ и ограничений, так как они не имели опыт ощущения себя полноценными и равноправными членами общества, и с которыми специалисту крайне сложно работать с целью их устранения, - имеются возможности лишь смягчения проблематики.

Зачастую у многих из опрошенных участниц имеются сложности в каких-либо начинаниях ввиду неприятия ими себя, собственного физиологического состояния, отсутствия веры в себя и собственные силы и ресурсы. У большинства физиологическое состояние и маломобильность влечет за собой и сложности в раскрытии своих талантов, развитии творческих способностей, неумении проявить в обычной жизни свою женственность, найти применение своим способностям, о чем свидетельствуют их первичные запросы, психологический анамнез и основные жизненные события до участия в проекте. При этом раскрытие и демонстрация собственной женственности, возможность ее проявления отмечена практически всеми опрошенными как одна из наиболее важных ценностей, но сложно реализуемых ввиду наличия физических ограничений и неравенства социальных возможностей (например, не все салоны красоты приспособлены для оказания услуг данной категории населения; организовать фотосессию и/или видеосъемку с участием в них инвалида – более трудоемкий и дорогой процесс; покупка, подбор или пошив одежды для инвалида, имеющего нарушения ОДА, имеет целый ряд особенностей, и не всегда доступны для инвалида). Таким образом, неравенство социальных возможностей, по мнению ряда респондентов, мешало им обнаружить или достойно развить, проявить и применять свою женственность, таланты, способности и дарования.

Если анализировать основные запросы и потребности целевой группы, то большинство респондентов отвечали о том, что у них имеются потребности в самообразовании, развитии, раскрытии личностного и творческого потенциала; ряд опрошенных (в основном участниц конкурса красоты и фестивалей талантов) ответили, что для них ценной является возможность выступить на сцене и продемонстрировать свой талант, отмечая, что проектов, в рамках которых они могут это сделать, в России пока недостаточно; для большинства важным является развитие навыка уверенно держаться на публике; ряд участниц испытывают потребности в общественном признании тех проектов, которые они уже реализовали, а также в возможности реализовать собственные социальные инициативы. Большинство респондентов отметили в целом недостаточность организации в обществе социальных и культурных мероприятий, в которых бы могли принять участие люди с инвалидностью, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата и испытывающие сложности в передвижении, и не только в качестве пассивных участников, но и как главных действующих лиц.

Таким образом, проблемы и потребности целевой группы несмотря на их различие в частностях, возможно объединить в одну группу, имеющую следующие совпадения и взаимосвязи проблемы и запроса: отсутствие реализованной потребности в полноценном общении, личностном росте и развитии, возможности проявить свой творческий и иной потенциал, в участии в социальных и культурных мероприятиях и различных формах социальной активности в обществе.

### Анализ анкет.

Форма анкеты прилагается.

Анкетирование проводилось путем распространения анкет:

– среди участниц проекта посредством заполнения Google-формы в сети Интернет, размещенных в социальной сети «ВКонтакте» на сайте <https://vk.com> в группе «РОЖДЁННАЯ ПОБЕЖДАТЬ!» Конкурс красоты и клуб Челябинск»: <https://vk.com/r.p174> и/или в беседе «Рожденная побеждать» на сайте <https://vk.com> среди участниц группы.

### Период проведения опроса.

Опрос проведен в период с 15.11.2022 по 25.11.2022.

В анализируемом анкетировании приняли участие: 51 человек.

Результаты опроса приводятся в сводных таблицах, разделённых на **3 блока**:

I блок – общие сведения о респондентах;

II блок – вопросы закрытого вида для получения количественных показателей;

III блок – открытые вопросы, дающие респондентам возможность выразить в свободной форме своё мнение о работе фонда и общей удовлетворённости.

Результаты обработки анкет и характеристики респондентов с позиции разных критериев.

### **I блок – общие сведения о респондентах**

#### 1. Характеристика респондентов по месту жительства.

Таблица 1.

Место жительства	Кол-во, чел.	%
г. Челябинск	37	72,56
г. Луга, Лужский р-н, Ленинградская обл.	2	3,92
Хабаровский край	2	3,92
г. Троицк, Челябинская область	1	1,96
г. Миасс, Челябинская область	1	1,96
г. Сатка, Челябинская обл.	1	1,96
г. Курск	1	1,96
п. Березовка, Увельский р-н, Челябинская обл.	1	1,96
п. Увельский, Увельский р-н, Челябинская обл.	1	1,96
г. Петрозаводск, Карелия	1	1,96
г. Балаково, Саратовская обл.	1	1,96
г. Санкт - Петербург	1	1,96
г. Саранск	1	1,96

Основной контингент респондентов – жительницы г. Челябинска (37 человек или 72,56 % от общего числа анкетированных).

2. Характеристика респондентов в разрезе групп возраста представлена в таблице 2.

Таблица 2. Характеристика респондентов по возрасту

Возраст	Количество, чел.	%
21–29 лет	4	7,84
30–39 лет	10	19,61
40–49 лет	15	29,41
50–59 лет	13	25,49
60 – 69 лет	7	13,73
70 и старше	2	3,92

Наибольшее количество участников анкетирования представлено в возрастных группах от 40 до 49 лет (29,41%) и от 50 до 59 (25,49%).

Характеристика респондентов по семейному положению

Таблица 3

Семейное положение	Количество, чел.	%
Замужем /женат	22	37,25
Гражданский брак	10	11,75
Свободна / свободен	31	51

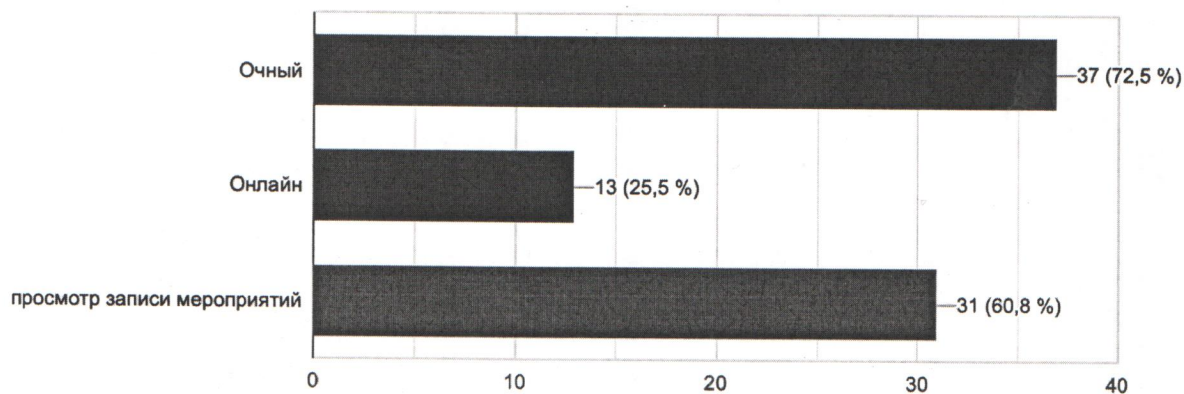
Наибольшее количество участников анкетирования по критерию семейного положения (более половины) – не в браке.

## II блок – вопросы закрытого вида для получения количественных показателей

Слайд 1

5. Какой формат участия в мероприятиях в рамках женского клуба Вы использовали?  
(можно выбрать несколько вариантов)

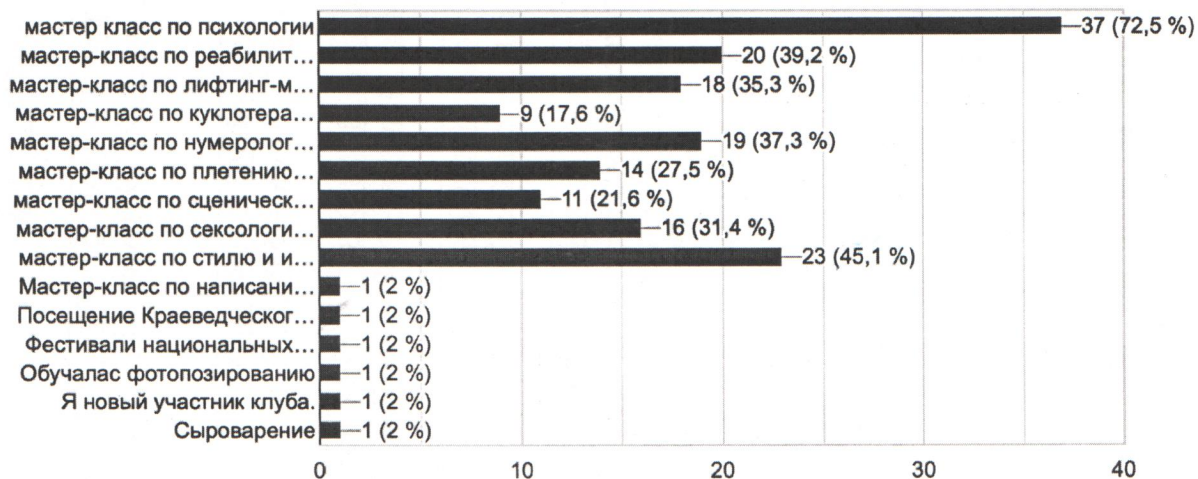
51 ответ



Слайд 2

6. Какие мастер - классы в рамках женского клуба Вы посетили (прослушали/посмотрели) в 2021-2022 гг.(можно выбрать несколько вариантов):

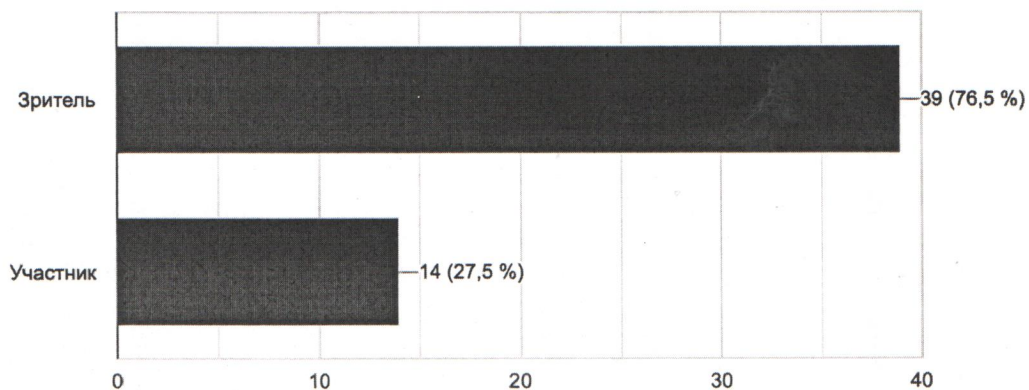
51 ответ



Слайд 3

8. Участвовали ли Вы в фестивалях талантов в рамках женского клуба? В каком качестве?:

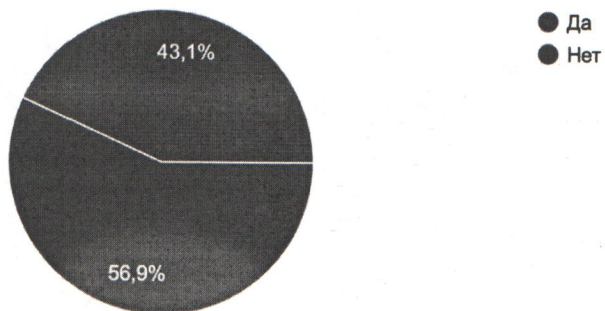
51 ответ



Слайд 4

10. Посещали ли Вы фестивали национальных культур (марийской, мордовской, белорусской)?

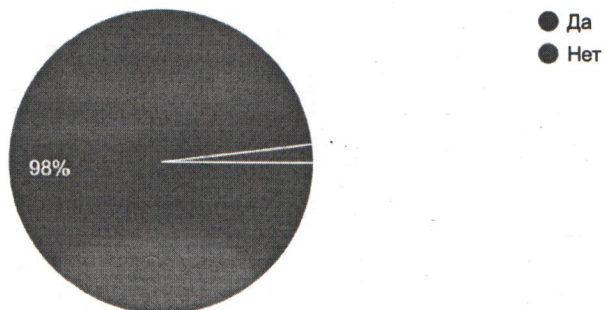
51 ответ



Слайд 5

11. Нравится ли Вам знакомиться с национальной культурой других народов, живущих на территории нашей страны?

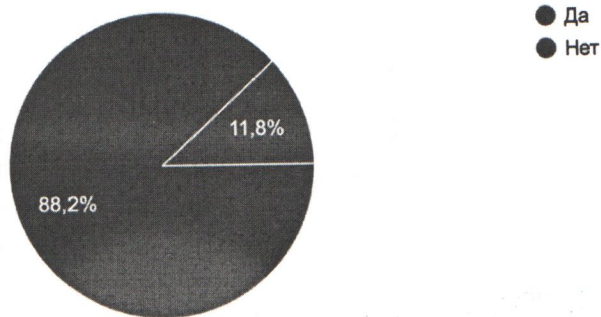
51 ответ



Слайд 6



12. Хотели бы вы стать героиней проекта – преображения «Красавицами становятся?»  
51 ответ



Слайд 7

14. Нравится ли Вам эмоциональная, психологическая, творческая атмосфера клуба, созданная командой проекта «Рожденная побе...раскрытию Ваших талантов и способностей?»  
51 ответ



**III блок – открытые вопросы, дающие респондентам возможность выразить в свободной форме своё мнение о работе фонда и общей удовлетворённости.**

Вопрос анкеты	Варианты ответов респондентов, представляющие наибольший интерес для анализа в аспекте целей и задач проекта, эффективности деятельности:
7. Применяете ли Вы полученные на мастер-классах знания в жизни? Как именно?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использую советы реабилитолога по здоровью, делаю зарядку и физические упражнения</li> <li>- пользуюсь советами психолога по улучшению взаимоотношений с близкими</li> <li>- изменила свой образ благодаря советам стилистов</li> <li>- начала выставлять свои мягкие игрушки на выставках</li> <li>- научилась отпускать обиды и людей</li> <li>- научилась ставить перед собой цели и идти к ним</li> <li>- перестала бояться публичных выступлений после МК</li> <li>- нашла общий язык с ребенком</li> <li>- научилась слышать себя</li> </ul>

9.Какой, из своих талантов Вы могли бы показать на фестивале талантов (танец, песня, чтение стихов и т.д.) в рамках проекта?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- чтение стихов, в том числе авторских</li> <li>- исполнение песни, жестовое пение</li> <li>- танец</li> <li>- сценическое мастерство, театральные миниатюры, стэнд-ап</li> <li>- ведущий фестиваля</li> <li>- написание сценариев</li> </ul>
13.Как и какие модные советы стилистов, парикмахеров, визажистов и косметологов проекта преображения «Красавицами становятся» Вы используете в своей жизни?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- стала пользоваться декоративной косметикой, научилась делать правильный макияж</li> <li>- научилась правильно подбирать и носить аксессуары</li> <li>- научилась не бояться быть яркой и заметной</li> <li>- пользуюсь советами по уходу за кожей, приобрела необходимые для этого средства</li> <li>- пользуюсь советами по уходу за кожей головы и волос</li> <li>- нашла свой стиль в одежде благодаря советам специалистов</li> <li>- стала чаще обращаться к профессионалам в индустрии красоты</li> </ul>
15. Какие позитивные изменения произошли в Вашей жизни благодаря участию в мероприятиях проекта фонда «Рождённая побеждать»?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- нашла работу</li> <li>- появились новые друзья</li> <li>- стала увереннее в себе, раскрепощённое</li> <li>- появились новые занятия, хобби</li> <li>- обрела независимость и научилась быть самостоятельной</li> <li>- улучшились отношения в семье после работы с психологами</li> <li>- смогла организовать женский клуб в своём городе</li> <li>- перестала бояться новых людей</li> <li>- избавилась от боязни сцены</li> <li>- избавилась от негативных мыслей и от комплексов</li> <li>- расширился кругозор</li> <li>- полюбила себя</li> <li>- получила вдохновение на дальнейший творческий рост</li> <li>- научилась петь</li> </ul>

### Выводы по результатам исследования.

Подводя итоги проведенной программы мероприятий в рамках проекта для целевой группы можно сделать следующие выводы, что:

- участницы применяют в своей жизни новые знания, опыт, который получили на мероприятиях в рамках проекта;
- команде фонда «Рожденная побеждать!» удалось создать комфортную психологическую и эмоциональную среду для общения в рамках проекта, позволяющую участницам всесторонне проявить себя, показать свои способности и таланты (это отмечают 100% опрошенных);
- мероприятия в рамках проекта способствовали раскрытию способностей (в том числе творческих способностей и талантов) и возможности проявить себя в повседневной, творческой и общественной жизни участницам проекта;
- мероприятия в рамках проекта способствовали повышению уверенности в себе и самооценки у участниц проекта;
- за этот год произошли позитивные изменения в восприятии себя (самоощущении, самооценке, принятии себя) у участниц проекта;

- мероприятия и активности побудили участниц проекта к постановке новых планов или к конкретным действиям в их жизни с целью улучшения качества жизни (устроились на работу, вышли замуж, организовали свой клуб в своем городе).

Если проанализировать результаты опроса с позиции усредненных характеристик и психологического портрета, то основной контингент респондентов – это жительницы города Челябинска, в основном от 40 лет и старше, имеющие инвалидность и разносторонний уровень интересов из предложенных фондом видов и форм социальной активности.

Ответы на вопросы о том, какие мероприятия участницы посетили, их обратная связь о проекте и о том, какие изменения он повлек в их жизни, показали актуальность проекта для целевой группы, его значимость, эффект и социальную необходимость.

Так, по мнению опрошенных, участие в проекте позволяет решать ряд их проблем и задач, связанных с личностным ростом и развитием, развитием навыков общения, получением психологической помощи и поддержки, а также обеспечивает их потребности в реабилитации, получении ими новых знакомств, знаний и навыков.

В этой связи можно прийти к выводу, что для целевой группы участие в проекте позволило обеспечить для них социализацию и социокультурную адаптацию, проявить себя с позиции успешности и самореализованности.

Тот факт, что практически все опрошенные в характеристиках своих интересов отметили ценность развития навыков общения и преодоления барьеров во взаимодействии с людьми, навыков релаксации и восстановления эмоционального равновесия, развития психологической гибкости с уменьшением силы переживаний и возможности двигаться к своим целям, - показывает, что большинство из них стремятся справиться с психологическим потрясением, связанным с инвалидностью, и видит эту возможность в предложенной фондом форме женского объединения по интересам, в котором они обретают единое социальное, медийное, культурное и образовательное пространство, дающее возможности для физического и эстетического совершенствования, личностного роста и развития, демонстрации талантов и личных достижений.

Получение участницами проекта новых знаний на различных занятиях и мастер-классах с профессиональными спикерами, участие в социальных и культурных мероприятиях, организуемых фондом в рамках проекта, - все это позволяет им комфортно и безболезненно интегрироваться в общество, реализовать свои потребности в самообразовании и развитии, активном участии в общественной жизни, обрести уверенность в себе и своих силах, развить женственность, сформировать жизнеутверждающие стимулы для дальнейшего личностного роста и достижения успехов после проекта.

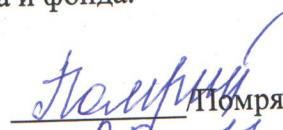
Таким образом, предлагаемый фондом формат объединения женщин с инвалидностью, реализация им масштабной программы подготовки, а также проведение финального и промежуточных мероприятий в рамках проекта, на которых женщины имеют возможность успешно выступить и показать все, чему они научились в проекте, является отвечающим на их первичные проблемы и сложности, с которыми респонденты пришли в проект, и может выступать как эффективный и действенный механизм инклюзии целевой группы в общество и интеграции их в общественную жизнь.

Анализ промежуточных и прошлых результатов участия целевой группы в проекте и проводимых в рамках него мероприятий показал, что данный проект позволяет участницам принять себя, способствует их вере в себя и свои силы, раскрытию талантов и женственности, возможности найти применение и развитие своим способностям, а также позволяет показать обществу, что они могут быть успешны, вести полноценный активный образ жизни, - об этом свидетельствуют и их отзывы, и жизненные события после проекта.

Постоянный анализ положительных изменений в жизни целевой группы свидетельствует об их дальнейшей инклюзии, достижении ими успехов в карьере, общественной деятельности и личной жизни (фондом истории участниц проекта, их успехи и достижения, которые вдохновляют и мотивируют людей с инвалидностью и без нее, на системной основе отслеживаются, транслируются и тиражируются на собственных и партнерских информационных ресурсах).

Таким образом, проводимая фондом деятельность по реализации социального проекта позволяет решить или смягчить проблему (-ы) целевой группы, является отвечающей на потребности, запросы и ожидания его целевой группы, а также имеет конкретную, измеримую и достижимую социальную пользу, самостоятельную значимость и актуальность для целевой группы, а также влечет за собой положительные и качественные изменения в жизни целевой группы проекта и фонда.

Психолог фонда  
«Рожденная побеждать!»

  
Помрясина Т.А.  
«28 11» 2022 г.

Дорогие участницы проекта "Рождённая побеждать!". Приглашаем Вас принять участие в опросе по результатам работы фонда в 2022 году.

Поделитесь, пожалуйста, своими впечатлениями от участия в очных и онлайн мероприятиях фонда.

В этом году программа проекта являлась обширной: проводились мастер-классы, культурные и творческие фестивали, проект преобразования "Красавицами становятся!", психологическое консультирование, реабилитация и др.

Ответьте, пожалуйста, на несколько простых вопросов.

1. Ваши ФИО: \_\_\_\_\_
2. Ваш возраст (полных лет): \_\_\_\_\_
3. Место проживания (субъект РФ, город, район): \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
4. Ваше семейное положение:
  - Замужем/женат
  - Гражданский брак
  - Свободна/свободен
5. Какой формат участия в мероприятиях в рамках проекта Вы использовали? (можно выбрать несколько вариантов):
  - очный (посещение)
  - онлайн (прямые трансляции)
  - просмотр записи мероприятий
6. Какие мастер-классы в рамках проекта Вы посетили (прослушали/посмотрели) в 2021-2022 гг. (можно выбрать несколько вариантов):
  - Мастер-класс по психологии (метафорические карты, женское/мужское, ресурсы силы, про отношения)

- мастер-класс по реабилитации
- мастер-класс по лифтинг - макияжу
- мастер-класс по куклотерапия
- мастер-класс по нумерологии
- мастер-класс по плетению ловцов снов
- мастер-класс по сценическому мастерству
- мастер-класс по сексологии «Я и моя женская энергия»
- мастер-класс по стилю и имиджу

7. Применяете ли Вы полученные на мастер-классах знания в жизни? Как именно?: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

8. Участвовали ли Вы в фестивалях талантов в рамках проекта? В каком качестве?:

- Зритель
- Участник

9. Какой, из своих талантов Вы могли бы показать на фестивале талантов (*танец, песня, чтение стихов и т.д.*)?: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

10. Посещали ли Вы фестивали национальных культур (*марийской, мордовской, белорусской*)?

- Да
- Нет

11. Нравится ли Вам знакомиться с национальной культурой других народов, живущих на территории нашей страны?

- Да
- Нет

12. Хотели бы вы стать героиней проекта – преображения «Красавицами становятся?»:

- Да
- Нет

13. Как и какие модные советы стилистов, парикмахеров, визажистов и косметологов проекта преображения «Красавицами становятся» Вы используете в своей жизни?: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

14. Нравится ли Вам эмоциональная, психологическая, творческая атмосфера внутри проекта, созданная командой фонда «Рожденная побеждать»? Способствует ли она поиску новых друзей, единомышленников, а также раскрытию Ваших талантов и способностей?:

- Да, конечно (пример): \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Нет

15. Какие позитивные изменения произошли в Вашей жизни благодаря участию в мероприятиях проекта фонда «Рождённая побеждать»? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Спасибо!